

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт истории, международных отношений
и социально-политических наук

Кафедра политических наук и регионалистики



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

«15» января 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Политическая психология

По направлению подготовки – 41.03.04 Политология

Профиль подготовки – Политическое управление и государственная
политика

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – 3 курс (6 семестр)

Разработчик:

канд. полит. наук, доц.

Литвин Л.А.

Заведующий кафедрой политических
наук и регионалистики

Михайловская О.Г.

Протокол от «14» января 2025 г., № 6

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины обязательной части блока Б 1 «Дисциплины» «Политическая психология» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины блока Б 1.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 41.03.04 Политология (с изменениями и дополнениями), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. N 814.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные:	
ПК-3. Владение методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок, составления библиографических обзоров, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы	ИДК ПК-3.1. Анализирует статистические и социологические данные о политических процессах и явлениях, интерпретирует различные виды политической информации ИДК ПК-3.2. Разрабатывает стандартные аналитические материалы, включающие сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, готовит обзоры прессы по заданной проблематике. ИДК ПК-3.3. Проводит прикладной анализ явлений и процессов в сфере политики с использованием методов политической науки для поддержки процесса принятия практических решений.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Политическая психология. Предмет и методы	ПК-3	Устный опрос
Основные школы в зарубежной и отечественной	ПК-3	Устный опрос, творческие задания, подготовка мультимедийных

политической психологии		презентаций, кейс-метод (ситуационные задачи)
Психология политического лидера	ПК-3	Устный опрос, защита доклада
Особенности психологического анализа политического поведения	ПК-3	Устный опрос, метод развивающейся кооперации (групповое решение задач с распределением ролей), проектный метод (научные, учебные, производственные и рекламные проекты), творческие задания
Психологические аспекты политического участия и рекрутирования	ПК-3	Устный опрос, выполнение практических заданий, кейс-метод (ситуационные задачи), диспут
Психология массового политического поведения в стихийных формах	ПК-3	Устный опрос, подготовка проекта, контрольная работа
Психология политического экстремизма	ПК-3	Выполнение практических заданий, подготовка мультимедийных презентаций, кейс-метод (ситуационные задачи), диспут
Промежуточная аттестация	ПК-3	Экзамен (письменный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-3	<p>Знает: основные методы социологических, политологических и политико-психологических исследований политических явления и процессов; правила обработки справочного материала; требования к структуре библиографических обзоров и научно-аналитических отчетов;</p> <p>Умеет: использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при анализе социально значимых процессов;</p> <p>Владеет: доказывать свою точку зрения с использованием методологического аппарата социо-гуманитарных наук; различными методиками социо-гуманитарного анализа политических процессов и явлений, навыками подготовки справочных материалов для аналитических разработок, составления библиографических обзоров, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
Текущий контроль по темам курса	36
Написание рефератов, создание презентаций	14
Ответ на итоговой аттестации	50
Итого:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство	Не зачтено

		предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	Г – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие, типы и этапы политической социализация.
2. Модели и системы политической социализации.
3. Политическая активность, политическое отчуждение, мотивы политического участия.
4. Социально-психологическая сущность толпы.
5. Характеристика различных видов толпы.
6. Политические режимы (классификация, типы).
7. Гибридные режимы.
8. «Теории власти и властных отношений».
9. «Политическое лидерство».
10. «Лидерство как политический феномен».
11. «Этапы формирования малых групп в политике».
12. Характеристика сути и содержания политического лидерства.
13. Сущность и характерные особенности политического лидера.
14. Парадокс лидера.
15. Социальная подструктура лидера.
16. Индивидуальное и коллективное лидерство.
17. Стили лидерства.
18. Политическая элита.
19. Массовые политические настроения.
20. Цикл развития массовых настроений.
21. Основные функции массовых политических настроений.
22. Политический PR - понятие, сущность.
23. Модели и функции политического PR.

24. PR как особый вид управления. Субъекты и объекты политического PR.

25. Неэтичные формы политического PR.

Образец тестового задания

1. Какая из ниже перечисленных функций не выполняется политическим лидером:

- а) коммуникация власти и масс;
- б) мобилизация масс на достижение политических целей;
- в) принятие законов;
- г) выработка и принятие политических решений.

2. Утверждение о том, что политическими лидерами становятся лица с определенными чертами характера, является основополагающим для:

- а) теории личностных черт;
- б) теории конститuentов;
- в) инвайроменталистской теории;
- г) компаративной теории политического лидерства.

3. Инвайроменталистская теория утверждает, что лидерство:

- а) результат случайного и удачного стечения множества обстоятельств;
- б) формируется на основе соответствия имиджа лидера ожиданиям последователей;
- в) формируется определенным набором личностных черт;
- г) производно как от личностных свойств индивида, так и от позиционного контекста лидерства.

4. Преимущественное применение лидером санкций и угроз — характерная черта:

- а) авторитарно-демократического стиля лидерства;
- б) демократического стиля лидерства;
- в) невмешивающегося стиля лидерства;
- г) авторитарного стиля лидерства.

5. Стремление политического лидера занять позицию стороннего наблюдателя — характерная черта:

- а) авторитарно-демократического стиля лидерства;
- б) демократического стиля лидерства;
- в) невмешивающегося стиля лидерства;
- г) авторитарного стиля лидерства.

6. С точки зрения концепции Г. Лассуэлла лидер, придерживающийся жесткого поведения, стремлением к четкой организации своих действий демонстрирует:

- а) компульсивный стиль лидерства;
- б) импульсивный стиль лидерства;
- в) драматизирующий стиль лидерства;

г) беспристрастный стиль лидерства.

7. Тип Лидерства, основывающийся на вере в необыкновенные качества политического

лидера в политической науке, обозначается как:

- а) традиционный;
- б) харизматический;
- в) рационально-легальный;
- г) рационально-иррациональный.

8. Согласно типологизации политического лидерства, предложенной М. Херманн, лидеры, обладающие способностью убеждать других людей и внушать им свои идеи, называются:

- а) «торговцами»;
- б) «служителями»;
- в) «пожарниками»;
- г) «знаменосцами».

9. Первым понятие «паблик рилейшнз» использовал:

- а) Томас Джефферсон;
- б) Айви Ли;
- в) Сэм Блэк;
- г) Эдвард Бернейс.

10. В какой из сфер общественной жизни был впервые употреблен термин «паблик рилейшнз»:

- а) экономической;
- б) политической;
- в) социальной;
- г) духовной.

11. Какая из приведенных характеристик в наибольшей степени соответствует сущности паблик рилейшнз:

- а) искусство обмана и дезинформации;
- б) способ компрометации оппонента;
- в) установление и поддержание двусторонних отношений между организацией и общественностью;
- г) способ изучения общественного мнения.

12. Какая из перечисленных ниже моделей не связана с использованием манипулятивных коммуникационных технологий:

- а) модель одностороннего информирования;
- б) модель одностороннего информирования через СМИ;
- в) двусторонняя асимметричная модель;
- г) двусторонняя симметричная модель?

13. Какой психологической парадигме общения соответствует двусторонняя симметричная модель PR -коммуникации:

- а) объект-объектной;
- б) субъект-субъектной;
- в) объект-субъектной;
- г) субъект-объектной?

14. Какой из перечисленных видов деятельности входит в задачи спин-доктора:

- а) корректировка информации под нужным углом зрения.
- б) компрометация оппонента;
- в) распространение слухов;
- г) отстаивание этических принципов PR?

15. «Черный PR» — это:

- а) искусство тонких намеков;
- б) скандальная неполитическая слава политиков;
- в) намеренная компрометация политического противника с использованием дезинформации;
- г) создание информационного повода отвлекающего характера.

16. Распространение слухов и сплетен, порочащих репутацию политического оппонента, является жанром:

- а) «белого» PR;
- б) «черного» PR;
- в) «серого» PR;
- г) «желтого» PR.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

Феномен лидерства как особая проблема политической психологии.
Феномен лидерства как «человеческое измерение» проблемы власти.
Ранние теории политического лидерства.
Теории «героев» и «теории черт».
Теории среды. Личностно-ситуационные теории.
Теории взаимодействия-ожидания.
«Гуманистические» теории. Теории обмена.
Мотивационные теории.
Общие типологии и типы лидерства.
Политико-психологические типологии лидерства.
Психопатологическая типология Г. Лассуэлла. Типология политических типов Д. Рисмана. Теория «макиавеллистской личности».
Типология президентов Дж.Д. Барбера.
Типология Д.М. Бернса; «трансформационное» и «трансдейственное» лидерство. Отечественные типологии политического лидерства.
Современные подходы к проблеме лидерства.
Стили лидерства и психологический климат в группе (авторитарный, демократический и попустительский).
Анализ лидерства через четыре переменных Д. Катца.
Обобщенные конструкции М. Германн {«дудочник в пестром костюме», «торговец», «марионетка», «пожарник»}.
Культурологическая теория А. Вилдавского. Типология В.Д. Джоунса.
Социобиологический подход к проблеме власти
Компенсаторная концепция власти

Власть как самооценność
 Мотивация политической власти
 Полипотребностный подход к мотивации власти
 Мотивация власти
 Власть как инструмент власти
 Суверенитет власти
 Психологические основы легитимности власти
 Психологические характеристики политической манипуляции
 Характеристика современной информационной среды и
 информационно-психологического воздействия
 Возможности политика как коммуникатора по оказанию
 информационно-психологического воздействия
 Техника формирования доверия и предпочтения политику
 Информационно-психологическая безопасность о политических отношениях
 Психология манипуляций как основная угроза информационно-
 психологической безопасности в политике.

По соответствующим темам студентам предлагается составление презентации, раскрывающей логику изложения поставленной проблематики. Результаты работы с материалами обсуждаются на практических занятиях, круглых столах, научных конференциях. Для развития и совершенствования способностей научного анализа и научного диалога, умений обосновывать собственную позицию организуются занятия в виде «диспутов». Проверка формирования навыков осуществляется на занятиях путем заслушивания устных выступлений.

Темы научных докладов (сообщений)

1. Предмет политической психологии.
2. Количественные методы исследования, используемые в политической психологии
3. Качественные методы исследования, используемые в политической психологии
4. Национальная психология.
5. Психологическое содержание этнических стереотипов.
6. Национальная окраска политической картины мира.
7. Психология интеграции и дезинтеграции.
8. Факторы, влияющие на интеграцию и дезинтеграцию России.
9. Роль личностного фактора в политике.
10. Проблема политической социализации
11. Формирование политических взглядов человека.
12. Закономерности становления политических взглядов личности
13. Психологический контекст выборов в современной России.
14. Психология электорального поведения: проблема политического участия

15. Выборные технологии с точки зрения политической психологии.
16. Значение измерения рейтингов политиков.
17. Определение политического менталитета
18. Структура политического менталитета.
19. Структура и типы массового политического сознания в современной России.
20. Структура политического поведения: эмоциональный срез.
21. Структура политического поведения: когнитивный срез.
22. Мотивация политического поведения
23. Политические потребности.
24. Политические ценности.
25. Политические установки.
27. Власть как психологическая категория

Вопросы для проведения контрольной работы:

- Предмет политической психологии.
- Отечественная и зарубежная история политической психологии.
- Методы, используемые для анализа субъективных аспектов политического процесса. Количественные методы.
- Опросы, интервью, анализ данных.
- Диагностические и коррекционные методы в политической психологии, их использование в процессе политического консультирования.
- Роль личностного фактора в политике: исторические тенденции.
- Рекрутирование новых политических акторов.
- Проблема поколений в политике.
- Проблема политической социализации индивида.
- Стадии, механизмы и результат политической социализации.
- Властные отношения в семье и в государстве и их влияние на становление политических предпочтений индивида
- Понятие политического менталитета или ментальности.
- Становление политических взглядов личности.
- Когнитивный стиль и операциональный код.
- Структура и типы политическое сознания.
- Понятие «ценность» в социально-гуманитарных науках.
- Ценности и ценностные ориентации.
- Ценности в структуре человеческой личности.
- Соотношение понятий «мотивы», «установки», «ценности».
- Понятие политического лидерства в социальной психологии и в политологии.
- Теория черт.
- Ситуационная теории и синтетические теории лидерства.
- Природа лидерства.
- Мотивационные механизмы лидерства.
- Личностные особенности лидеров и их влияние на стиль лидерства.
- Самооценка и Я- концепция лидера.

Убеждения и ценности в структуре личности лидера.
Социально-психологическая сущность толпы.
Характеристика различных видов толпы.
Ролевая структура толпы.
Психологические аспекты власти.
Исследования авторитарной личности (В. Райх, Т. Адорно, Э. Фромм).
Современные подходы к исследованию власти.
Психология терроризма.
Общественное явление – терроризм.
Взгляда на природу этого феномена.
Насилие как основной признак терроризма.
Агрессия и жестокость.
Формы, виды и следствие насилия.
Характерные признаки терроризма.
Основные элементы террористической деятельности, их психологические особенности.
Политический PR - понятие, сущность.
Модели и функции политического PR.
PR как особый вид управления.
Субъекты и объекты политического PR.
Неэтичные формы политического PR.

Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Практические задания:

Предмет политической психологии.

Отечественная и зарубежная история политической психологии.

Методы, используемые для анализа субъективных аспектов политического процесса. Количественные методы.

Опросы, интервью, анализ данных.

Диагностические и коррекционные методы в политической психологии, их использование в процессе политического консультирования.

Роль личностного фактора в политике: исторические тенденции.

Рекрутирование новых политических акторов.

Проблема поколений в политике.

Проблема политической социализации индивида.

Стадии, механизмы и результат политической социализации.

Властные отношения в семье и в государстве и их влияние на становление политических предпочтений индивида

Понятие политического менталитета или ментальности.

Становление политических взглядов личности.

Когнитивный стиль и операциональный код.

Структура и типы политическое сознания.

Понятие «ценность» в социально-гуманитарных науках.

Ценности и ценностные ориентации.

Ценности в структуре человеческой личности.

Соотношение понятий «мотивы», «установки», «ценности».

Понятие политического лидерства в социальной психологии и в политологии.

Теория черт.

Ситуационная теории и синтетические теории лидерства.

Природа лидерства.

Мотивационные механизмы лидерства.

Личностные особенности лидеров и их влияние на стиль лидерства.

Самооценка и Я- концепция лидера.

Убеждения и ценности в структуре личности лидера.

Социально-психологическая сущность толпы.

Характеристика различных видов толпы.

Ролевая структура толпы.

Психологические аспекты власти.

Исследования авторитарной личности (В.Райх, Т.Адорно, Э.Фромм).

Современные подходы к исследованию власти.

Психология терроризма.

Общественное явление – терроризм.

Взгляда на природу этого феномена.

Насилие как основной признак терроризма.

Агрессия и жестокость.

Формы, виды и следствие насилия.

Характерные признаки терроризма.

Основные элементы террористической деятельности, их психологические особенности.

Политический PR - понятие, сущность.

Модели и функции политического PR.
PR как особый вид управления.
Субъекты и объекты политического PR.
Неэтичные формы политического PR

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Предмет политической психологии.
2. Количественные методы исследования, используемые в политической психологии
3. Качественные методы исследования, используемые в политической психологии
4. Национальная психология.
5. Психологическое содержание этнических стереотипов.
6. Национальная окраска политической картины мира.
7. Психология интеграции и дезинтеграции.
8. Факторы, влияющие на интеграцию и дезинтеграцию России.
9. Роль личностного фактора в политике.
10. Проблема политической социализации
11. Формирование политических взглядов человека.
12. Закономерности становления политических взглядов личности
13. Психологический контекст выборов в современной России.
14. Психология электорального поведения: проблема политического участия
15. Выборные технологии с точки зрения политической психологии.
16. Значение измерения рейтингов политиков.
17. Определение политического менталитета
18. Структура политического менталитета.
19. Структура и типы массового политического сознания в современной России
20. Структура политического поведения: эмоциональный срез
21. Структура политического поведения: когнитивный срез.
22. Мотивация политического поведения
23. Политические потребности.
24. Политические ценности.
25. Политические установки.
27. Власть как психологическая категория
28. Политическая психология как междисциплинарная наука. Предмет и задачи политической психологии.
29. Политика как психологический феномен.
30. Основные объекты изучения и структура политической психологии.
31. Основные проблемы и принципы политической психологии.
32. Основные понятия и категории политической психологии.
33. Основные вехи истории политической психологии.
34. Психоанализ в политической психологии.
35. Бихевиоризм в политической психологии.

36. Экзистенциально-гуманистический подход в политической психологии.
37. Трансперсональный проект в политической психологии.
38. История развития политической психологии в России.
39. Современные подходы и концепции политической психологии.
40. Политический человек: психологический аспект.
41. Психология политической культуры.
42. Психология политического сознания: сущность, функции, структура.
43. Политическое самосознание и его компоненты.
44. Коллективное бессознательное в политике.
45. Политическая психика: восприятие, мышление, эмоции.
46. Политические установки и стереотипы.
47. Политическое познание.
48. Потребности и мотивы в политических отношениях.
49. Психология политического поведения: основные типы и особенности.
50. Психология политического насилия.
51. Политическая психология личности. Структура личности и политика.
52. Политическая социализация личности: основные типы, особенности, стадии.
53. Политическое участие: позиции гражданина.
54. Психология власти.
55. Психология политической элиты: типология, виды, формирование.
56. Психология политического лидерства: основные концепции.
57. Типологии и функции политического лидерства.
58. Психология политической коммуникации. Политическая манипуляция.
59. Психология малых групп в политике: типологии и особенности.
60. Этапы формирования и механизмы становления малых групп в политике.
61. Лидер и группа.
62. Психология больших групп в политике: виды, теоретические подходы, развитие.
63. Групповое сознание и групповая идеология.
64. Национально-этническая психология в политическом контексте: национальный характер, национальное сознание и самосознание.
65. Психология масс в политике: основные виды и специфика.
66. Массовое политическое сознание: основные характеристики, структура, уровни, типы.
67. Индивид и массовое поведение: деиндивидуализация, внушение, заражение и подражание.
68. Политическая психология массовых настроений: развитие, функции, классификация.

69. Стихийные массовые явления в политике: основные признаки и общие механизмы.

70. Виды толпы и их политико-психологическая трансформация.

71. Психология политических партий и общественно-политических движений.

72. Психология электорального поведения.

73. Паника и панические настроения в политике.

74. Агрессия и агрессивные настроения в политике.

75. Методы политико-психологических исследований.

76. Методы психологического вмешательства в политику.

77. Психологические приемы политического действия.